学术期刊选题策划的意识建立与实现手段

张 浩[1] 胡莹莹[1] 曲丽梅[1] 张宪文[1] 李梦遥[2]
（1. 国家海洋环境监测中心《海洋环境科学》编辑部，辽宁 大连 116023；
2. 辽宁省海洋水产科学研究院《水产科学》编辑部，辽宁 大连 116023）

摘要：传统学术期刊往往不够重视选题策划的意义和作用，常规工作中只着重于学术论文的整理和发布，缺乏将学术期刊做精、做热、做专、做成品牌的意识。【目的】为在专业性基础上提升特色性，通过选题策划将学术期刊在同质化模式中达成脱颖而出的传播效应，并将相应经验与其他学术期刊进行交流、互相借鉴。【方法】以国家政策导向为指引，以所在学科领域内的热点议题为切入角度，结合新媒体传播手段的探索与应用，构思并实践学术期刊选题策划的意识与习惯的建立。【结果】近些年，《海洋环境科学》围绕国家海洋工作政策重点和学科热点进行选题策划，产出多个取得良好社会效益的专刊、专栏产品，并因此受益，行业关注度、美誉度和影响因子等各项统计指标均有所提升。【结论】学术期刊应加强抓住政策热点和学科热点的能力，在实践中磨练选题策划能力，并探索通过新媒体技术手段打破传统出版形式的限制，从而提升期刊的品牌价值和学科影响力。

关键词：选题策划；政策热点；学科热点；学术期刊；新媒体　　中图分类号：G233　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2023）05-031-04　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2023.05.006
本文著录格式：张浩，胡莹莹，曲丽梅，张宪文，李梦遥 . 学术期刊选题策划的意识建立与实现手段 [J]. 中国传媒科技，2023（05）：31-34.

出版物选题策划这一概念，对图书和报纸工作来讲属于常规操作，是必备的前置重点工序。好的选题策划创意直接决定了书报产品能够吸引眼球、获得关注，也会促进整个产品生产环节顺畅进行，从而实现预期的社会效益和经济效益双丰收。很多传统学术期刊，选题策划的必要性长期以来并未引起足够的重视。大多数学术期刊往往经年累月地保持着常规的栏目设置，简单地将当期的论文罗列在目录中的常规栏目里，很多学术期刊编辑也在重复性的工作中形成了这样的习惯，没有意识到如何将选题策划的理念应用在学术期刊的编辑出版工作中。[1] 但随着打破“唯论文论”的呼声和要求越来越高，各个学科领域对于学术论文的需求，都必然会逐渐从“逐量”转为“求质”。在这样的形势下，学术期刊不能再满足于现状，一定要重视选题策划的必要性，把期刊的专业性和特色性体现出来，学术期刊同样可以做精、做热、做出品牌效应。

1. 学术期刊选题策划意识缺失的原因分析

1.1 供求关系造成刊方缺乏选题策划的主观创造意愿

我国几十年来各学科领域、各单位系统众多的认证体系和评价机制，如职称评定、学位认证、授奖评优等，大多采用了与学术论文发表数量相挂钩的评议方式，其中相当一部分的要求还会同期刊级别挂钩，如要求省级、国家级、核心期刊、SCI/EI 等。从事科学研究的机构和人员众多，而相关学科领域的期刊，尤其是高层次期刊的数量却有限，这种僧多粥少的局面必然造成了学术期刊处于绝对的卖方市场地位。[1] 刊方可以“人在桌前坐，文从网上来”，不缺稿源，也就没有了创新和创造的激情与斗志。

1.2 没有经济压力使刊方缺乏创新迫切感

现阶段，我国大多数的学术期刊都是以高校或者科研院所为主办单位而创办，期刊编辑部一般为主办单位下辖的非法人分支部门或子机构，学术期刊的专职编辑人员也为隶属于主办单位的事业在编或非在编聘用人员。人员待遇支出由主办单位承担，期刊办刊经费由主办单位拨付，编辑部即使通过数据服务、版权交易、发行收入等方面有所进账，往往也是收支两条线，由主办单位统一管理，营收的多少不会对期刊和编辑人员产生正面或负面的影响。[2-3] 这种现实情况必然导致了刊方从业者缺乏创新的迫切感。

1.3 技术层面限制了选题策划的实现和效果

学术期刊的编辑出版与发行，受刊期、人力、工艺流程、三审三校制度要求等方面的客观限制，时效方面既不能像图书一样灵活，也做不到报纸一样的快捷，这就导致有时候刊方即使有了好的选题策划方向，

但是整个流程实施后，发现热点已经不热了，或者受某些客观限制，选题策划的广度深度不能完全实现，多次的策划或实操未能取得预期的效果，久而久之自然失去了创作的热情。

2. 学术期刊重视选题策划的必要性及切入方向

选题策划工作是编辑出版业务中不可缺失的环节，是体现编辑思想高度和业务水平，提升学术期刊学术专业性、品牌竞争力、出版传播力的有效手段。2021年5月18日，中共中央宣传部、教育部、科技部印发的《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》指出：要不断加强学术期刊编辑策划能力，围绕重大主题打造重点专栏、组织专题专刊，不断丰富内容形式，创新学科资讯、学术综述、学术评论等栏目设计。[4] 选题策划工作不应该是学术期刊可有可无的加工环节，它关系到学术期刊能否做出学科地位、品牌价值和社会美誉度。而随着打破“唯论文论”的理念深入推进，也必然导致学科和市场对学术期刊的需求方向由“逐量”转为“求质”。逆水行舟，不进则退，学术期刊如果一直吃老本、靠天吃饭而不求创新和进取，可能就会走入一条越来越窄的逆发展之路。

学术期刊进行恰当的选题策划其实并非难事，期刊关联学科与国家方针政策重点的交汇处和学科领域内的研究热点就是很好的切入点。

在我国，编辑出版事业首先要服务于社会主义政治，要把好政治关。[5] 学术期刊作为正规合法出版物，也必然要遵循这一前提。首先，所刊发的文章一定要符合国家的政治路线和方针政策，不能出现任何意识形态方面有错误的文章，要把好舆论尺度，注意可能引发的舆情导向；另外，要分析最新的政策重点，关注其中与本刊所关联学科的契合之处。[6] 国家政策既对学术期刊有政治动向和工作方向上的硬约束，同时政策的发展方向在科研领域的落地位置也能成为学术期刊着手进行选题策划的精准角度。通过紧跟国家政策重点从而获取恰当的选题策划信息，不仅可以保障期刊政治导向的正确性，而且可以预测相关学科未来可能的研究发展情况，从而在整体上正确把握期刊运营的方向。此外，国家政策的出台已经受过足够的论证和考验，一般极具稳定性，从国家政策中获取的选题策划信息能保障选题的可操作性和连续性。[6]

同时，学术期刊应关注本领域相关学科最新的研究热点，不能因循守旧总是炒冷饭。学术期刊是学术创新的呈现者，要走在学术研究的前沿。[7] 学术期刊应随时关注学科动态，了解政策性、理论性、技术性等方面带来的最新学科研究热点，也可以通过参加学术论坛、会议，约稿名家大家等方式，取得最新资讯，从中挖掘灵感进行主题设计。通过学科内的热点和特色组建专栏设计，从而提高科技期刊的品牌价值和竞争力。[8]

3. 如何围绕政策重点和学科热点进行选题策划——以《海洋环境科学》为例

《海洋环境科学》是生态环境部主管的海洋环境科学领域综合性学术期刊。曾经也习惯于将来稿套路化地罗列于“调查与研究”“技术与方法”“综述”等常规栏目。天长日久，不仅读者和作者审美疲劳、失去关注兴趣，编辑人员自身也逐渐产生了工作惯性和惰性。但是党的十八大以来，在习近平生态文明思想引领下，我国的海洋生态环境保护力度不断强化，海洋环境相关学科研究也越来越“热”，《海洋环境科学》意识到这正是一个调整节奏、改变打法、树立品牌形象的良机。

为严格贯彻党中央、国务院决策部署，落实《中共中央 国务院关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》（中发〔2018〕17号）文件要求，生态环境部、发展改革委、自然资源部等多部委联合印发并组织相关单位实施了《渤海综合治理攻坚战行动计划》。[9] 为迎合并利用好这一学科领域内的政策热点，《海洋环境科学》借助期刊主办单位也是“渤海综合治理”相关工作重要参与单位的契机，于2021年第6期设立了“渤海综合治理”专刊（见图1）。该专刊的创意在策划和组稿阶段得到了相关研究人员的重视和支持，投稿踊跃。编辑部与相关单位和课题组、科研人员合作开展了征稿、组稿，重点以研究方向和学术价值为标准择优刊发优秀论文，以期推动探索海洋生态环境治理新技术、新模式、新机制，更好地为“十四五”期间深入打好重点海域综合治理攻坚战提供助力。[9] “渤海综合治理”专刊推出后，得到了学科内的广泛好评和积极响应，收获了集中



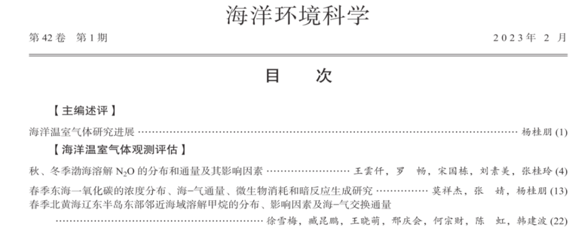
图1 《海洋环境科学》渤海综合治理专刊

性的关注度，无论是从受众美誉度还是论文下载、引用频次等方面，都产生了良好的反馈和成果。

此外，2016 年 9 月，国家发改委、国家海洋局等 13 部委联合下发《关于印发 < 资源环境承载能力监测预警技术方法（试行）> 的通知》（发改规划 [2016]2043 号），资源环境承载能力预警技术方法的研究进入全面试行阶段。2017 年 9 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于建立资源环境承载能力监测预警长效机制的若干意见》，要求推动实现资源环境承载能力监测预警工作规范化、常态化、制度化，引导和约束各地严格按照资源环境承载能力谋划经济社会发展。[10]

《海洋环境科学》于 2018 年第 4 期推出了“海洋资源环境承载能力监测预警理论和技术研究”专刊，该刊是海洋资源环境承载能力相关研究领域国内的第一份专刊，得到了科研人员的广泛关注，为海洋环境科研与监测业务领域贯彻落实中办、国办相关文件精神提供了重要的科技支撑和成果展示，为进一步深化相关研究领域的基础理论和关键技术研究，及时汇集交流了研究成果。专刊出版后得到了学科内的认可，引用频次较高，也提升了《海洋环境科学》的社会效益和办刊成绩。

另外，随着我国海洋生态环境保护工作的推进，海洋学科中越来越多的热词也被推出。“碳达峰、碳中和”目标、“生物多样性保护”等概念愈加引起学术界乃至全社会的关注，反映在海洋学科领域里，海洋蓝碳、海洋微塑料污染、滨海湿地红树林保护、海洋生物多样性保护等研究方向越来越受到重视。在此背景下，《海洋环境科学》有针对性和计划性地进行了约稿、组稿，陆续编发了《微塑料环境行为》《海洋碳汇能力研究进展》《环境（海洋）中微塑料污染及管控研究进展专辑》等专栏，集中发布学科成果、分享领域动态，既有助于研究人员互相交流借鉴，也体现了期刊的创作方向，对后续的作者投稿、读者查询都有借鉴作用。[11] 针对温室气体对海洋环境影响带来的舆情关注和学术热点方向，《海洋环境科学》通过约稿、组稿，出版了《海洋温室气体观测评估》专栏，并邀请国内该学科的知名学者为专栏撰写了主编述评（见图 2），结合后续的宣传和推广，该专栏的文章更多地被集群打包引用，取得了良好的出版效果。而这一系列的专刊、专栏的出版创作方式，也使论文之间产生了“引用磁性”，互相促进提升了被下载和被引用率。


海洋环境科学

第 42 卷　第 1 期　　2023 年 2 月

目　次

【主编述评】

【海洋温室气体观测评估】

图 2　《海洋环境科学》海洋温室气体观测评估专栏

经过几年的实践和积累，《海洋环境科学》的各项统计指标均不断上升，在中国知网发布的《中国学术期刊影响因子年报》中复合影响因子从 2015 年的 0.790 逐年提升至 2021 年的 1.386，位居国内“海洋科学”领域中文期刊中的 Q1 区（见表 1）。[12] 通过细化的数据分析总结，以专刊、专栏等形式发表的文章，大部分都产出了较高的下载、引用频次。

表 1　《海洋环境科学》2015—2021 年统计指标变化趋势

年份	复合影响因子
2015	0.790
2016	0.864
2017	1.125
2018	1.221
2019	1.260
2020	1.298
2021	1.386

4. 以新媒体技术手段拓展学术期刊选题策划的实现渠道

学术期刊传统出版模式下，论文出炉、成果发布的时效性一直是一个难以解决的技术问题。[13] 自然科学类学术期刊中相当大的比例是双月刊甚至是季刊，固定刊期的限制，加上排版、校对、印刷工序等客观技术层面的制约，往往会造成学术期刊带着良好初衷所设计创作的专题出版产品出炉后并不能产生预期的效果，令刊方和读者共同面对的是“新法不新、热点不热”的尴尬局面。

上述问题在当今这个新媒体技术日新月异的时代有了很好的解决办法。随着移动互联网技术的飞速发展，智能化逐步渗透到学术期刊出版的各个流程中，以前传统的工作流程已经跟不上时代的步伐。各种新媒体手段和融媒体技术，给传统纸刊提供了全方位的补充和支持，可以更快、更全面、更丰富立体地进行专题化的出版工作。[3, 14-15] 具体实现手段方面，学术期刊可以通过微信公众号和网站 OA 平台，创作和推

送热点专栏产品，可以通过 DOI 预发表功能优先推广已录用的成品论文，不仅可以通过这些技术手段打破传统纸刊的时滞壁垒，还可以引入各种融媒体技术以超链接、图表、小视频等形式来丰富论文的展示方式，取得更好的传播效果。另外近年来一些机构基于大数据分析和提取技术开发出来的精准推送服务，也给学术期刊推广工作提供了新的出口，进一步将选题策划后的论文集中推送向同领域的受众人群。

《海洋环境科学》在近年来的实际工作中，充分利用了期刊微信公众号和编辑部网站，契合联合国《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议（COP15）、六五环境日等主题，组织内容创作并推送了相关策划专栏、专题，同时对于研究方向适合的投稿论文开通审稿和编辑加工的绿色通道，第一时间进行开发推广，以取得最优的时效反馈。经过总结和积累，目前的工作中，新媒体通道已成为《海洋环境科学》重要的发布渠道和平台。

结语

随着学术评价、职称评审、学位认定等各种评价体系和机制的完善与成熟，社会对学术期刊的需求一定会更加从“逐量”转为“求质”，学术期刊一定要有危机意识，不能满足于原地踏步，应该对自身产品有成果品质上的追求。选题策划对出版工作来讲是必须的前置环节，其不仅能体现编辑人员的创作能力，更是一个出版物价值提升的直接渠道和反映角度。重点和热点才能引人关注，学术期刊应加强抓住政策热点和学科热点的意识和能力，在实践中磨练选题策划功底，并锤炼自身新媒体传播意识和能力，从而提升期刊的品牌价值和学科影响力。

参考文献

[1] 冯书生，王云燕．试论学术期刊选题策划 [J]. 中国出版，2014（10）：35-36.

[2] 商丽娜，张慧敏，张春丽，等．科技期刊联合编辑部编辑岗位绩效评价管理实践 [J]. 中国科技期刊研究，2019（5）：512-517.

[3] 严孟春．学术期刊编辑推进出版智能化的逻辑与路径 [J]. 中国传媒科技，2023（1）：140-144.

[4] 中宣部、教育部、科技部印发《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》[EB/OL].http：//www.gov.cn /xinwen /2021-06/25/content_5620876.htm，2021-6-25/2022-11-29.

[5] 蒋万胜．论社会因素对编辑活动的影响 [J]. 陕西师范大学学报（哲学社会科学版），2003（1）：123-128.

[6] 肖时花．学术期刊选题策划的信息捕捉 [J]. 编辑之友，2018（11）：90-94.

[7] 陈艳华．浅析学术期刊编辑如何做好选题策划 [J]. 新闻世界，2018（3）：19-22.

[8] 黄 艳，谢永慧，王佳燕，陈景丽，史金端．以特色栏目策划提高科技期刊竞争力 [J]. 中国传媒科技，2022（12）：115-117.

[9] 张志峰．《海洋环境科学》渤海综合治理专刊序言 [J]. 海洋环境科学，2021（6）：813.

[10] 关道明．《海洋环境科学》海洋资源环境承载能力监测预警理论和技术研究专刊序言 [J]. 海洋环境科学，2018（4）：481.

[11] 张 浩，胡莹莹，曲丽梅，等．《海洋环境科学》创刊 40 周年发展回顾及未来展望 [J]. 海洋环境科学，2023（1）：167-168.

[12] 中国知网．中国学术期刊影响因子年报（自然科学与工程技术版）[R]. 北京：中国知网，2015-2022.

[13] 张永光．融媒体时代我国科技期刊发展的困境与对策 [J]. 中国传媒科技，2023（1）：60-63.

[14] 林波．传统媒体与新兴媒体的融合发展路径探索 [J]. 中国传媒科技，2022（9）：103-106.

[15] 周密．数字化阅读对传统出版物的影响 [J]. 中国传媒科技，2022（9）：114-117.

作者简介：张浩（1981-），男，吉林白城，《海洋环境科学》责任编辑，研究方向为学术期刊编辑出版发行；胡莹莹（1977-），女，山东肥城，博士，高级工程师，《海洋环境科学》责任编辑，研究方向为海洋环境监测与评价；曲丽梅（1973-），女，吉林白城，博士，高级工程师，研究方向为海洋地质；张宪文（1978-），男，辽宁铁岭，高级工程师，研究方向为软件工程；李梦遥（1986-），男，辽宁沈阳，责任编辑，研究方向为水产渔业。

（责任编辑：张晓婧）